

**RAMARIM**

**VALORIZE SUAS ESCOLHAS**

2022/2023

Relatório de Sustentabilidade Ramarim

## Sumário

Mensagem do CEO .....	4
Quem somos.....	5
Linha do tempo.....	8
Um grupo cada vez mais global .....	5
Solução em conforto .....	10
Highlights.....	12
Jornada ESG .....	16
Materialidade .....	19
Gestão sustentável .....	21
Poluição do ar e gases de efeito estufa .....	25
Ecoeficiência (energia, resíduos, água e efluentes).....	26
Matérias-primas .....	32
Economia circular .....	33
Substâncias restritas.....	36



Para quem faz a nossa moda acontecer .....	37
Saúde e bem-estar dos funcionários .....	40
Desenvolvimento e valorização do capital humano .....	42
Igualdade dentro da empresa .....	44
Gestão de fornecedores .....	46
Nosso ecossistema corporativo .....	47
Desempenho econômico .....	49
Inovação e tecnologia .....	50
Qualidade dos serviços e produtos .....	53

## Mensagem do CEO

### GRI 2-22

“Em janeiro de 2022, o Grupo Ramarim completou 60 anos, e comprova que, ao colocar amor e dedicação no que se faz, conseguimos superar todos os desafios de empreender no Brasil. Tenho orgulho de ser a terceira geração de uma empresa que contribui para a sociedade com mais de 6 mil empregos diretos. Uma empresa sustentável, que se preocupa com o meio ambiente e que entrega milhões de pares todos os anos para o mundo inteiro com qualidade e preço justo. Passamos por um período difícil nesses últimos dois anos de pandemia, tivemos que nos adaptar para manter nosso negócio saudável e seguirmos com o compromisso social que temos. Atualizamos e reinventamos processos sustentáveis de ponta a ponta, desde a matéria-prima, processos e produto final, e hoje estamos orgulhosos do que já conquistamos, cuidando do nosso bem mais precioso, as pessoas! O mundo vem mudando numa velocidade impressionante, e com ele, nossa evolução precisa ser constante, sabemos que temos muito a conquistar e melhorar dentro do nosso compromisso e da nossa jornada sustentável, e buscaremos isso pensando no planeta que vivemos.”

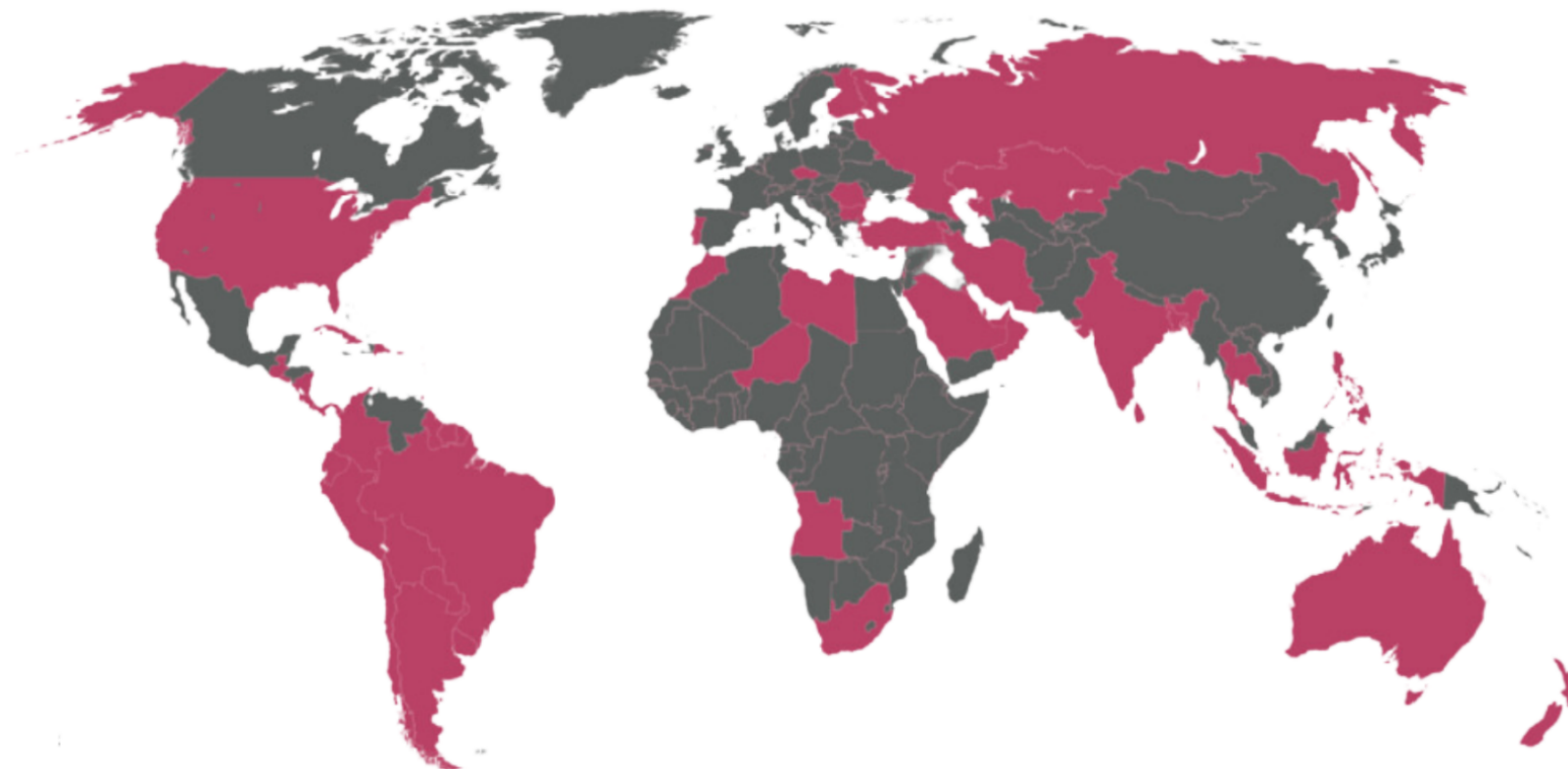
Vice-presidente, Marçal Muller



## Um grupo cada vez mais global

GRI 2-2 | 2-6

Com uma trajetória de 60 anos no mercado calçadista brasileiro e mundial, o Grupo Ramarim construiu uma história de sucesso baseada em inovação, qualidade e compromisso com a sustentabilidade. Hoje, somos uma referência no setor, com quatro unidades fabris estrategicamente localizadas no Brasil – duas no Estado do Rio Grande do Sul, nos municípios de Nova Hartz e Sapiranga, e duas no Estado da Bahia, em Jequié. Além disso, contamos com duas lojas próprias no Brasil e seis no exterior, em países como Guatemala, Chile, Ilhas Reunião e Kuwait, expandindo a presença da nossa marca para mais de 60 países por meio de nossos representantes comerciais.



Nossas instalações possuem capacidade para produzir mais de 50 mil pares de calçados diariamente, incluindo uma ampla variedade de modelos como tênis, rasteiras, tamancos, slides, botas e sandálias. Esse portfólio é vendido tanto no mercado interno quanto exportado para diversos destinos globais. Além da produção das nossas marcas, **Ramarim** e **Comfortflex**, também fabricamos calçados para marcas renomadas internacionalmente, como **Oakley**, **Quiksilver**, **Veja**, **Adidas**, **Vans**, **DC Shoes** e **Le Coq Sportif**, garantindo a conformidade com padrões internacionais de sustentabilidade através de constantes auditorias em nossas unidades.



### Missão

Oferecer através do comprometimento de todos nossos colaboradores, produtos e serviços com qualidade e eficiência, garantindo satisfação e fidelidade dos clientes e consumidores. Buscar a geração de resultados para a garantia da

### Valores

Integridade & Ética  
Credibilidade & Humildade  
Qualidade      Respeito      aos  
clientes



sustentabilidade e investimentos constantes no Fornecedores & Colaboradores aperfeiçoamento do ser humano e das tecnologias.

## Linha do tempo

<p><b>1962</b></p> <p>Fundada em 4 de janeiro de 1962 sob a razão social de Ovídio Müller. Na época, a empresa contava com apenas cinco colaboradores e eram produzidos, em média, 30 pares de calçados infantis por dia em Nova Hartz, RS. Nesta época, apenas Ovídio Müller criava os modelos a serem produzidos</p>	<p><b>1975</b></p> <p>Iniciamos a produção de calçados femininos. Nesta época, os calçados se diferenciavam por meio de suas marcas, pelas quais os masculinos chegavam ao mercado com o nome Ramarim e os femininos, Simara</p>	<p><b>1976</b></p> <p>Tivemos um salto na produção e comercialização dos calçados em função, principalmente, do início das nossas exportações. De 500 pares ao dia, este número chegou a 1000, demonstrando o grande potencial que tínhamos.</p>	<p><b>1980</b></p> <p>Nesta época, optamos por encerrar a nossa produção de calçados masculinos e nos dedicamos apenas ao universo feminino.</p>	<p><b>1992</b></p> <p>Em fevereiro, sofremos com uma enchente, em que diversos prejuízos foram causados a nossa fábrica localizada em Nova Hartz. Com o apoio da comunidade, onde a empresa estava instalada, conseguimos nos reerguer e retomamos a nossa produção ainda mais forte. Neste mesmo ano, aumentamos a nossa produção e crescemos em número de colaboradores, chegando a 400 funcionários.</p>
<p><b>1996</b></p> <p>Aumentamos a nossa planta fabril e a nossa produção diária de calçado para 15 mil pares, demonstrando nosso avanço em nos consolidarmos como uma marca de referência no contexto feminino dentro do Brasil.</p>	<p><b>1997</b></p> <p>Inauguração da nossa planta fabril em Jequié, BA. No início, contratamos 300 colaboradores, o que nos proporcionava uma produção de 500 a 1000 pares por dia.</p>	<p><b>2005</b></p> <p>Criamos a marca Ramarim Total Comfort, um desejo nosso de conseguir aproximar moda e conforto em um único produto.</p>	<p><b>2009</b></p> <p>Lançamos a marca Comfortflex, consolidando o nosso desejo em alinhar moda, tecnologia e conforto em calçados femininos.</p>	<p><b>2010</b></p> <p>Inauguramos o segundo parque fabril em Jequié, BA. Com isso, aumentamos a nossa produção e o nosso reconhecimento por parte do mercado feminino.</p>

<p><b>2012</b></p> <p>Completamos 50 anos. Inauguramos mais uma unidade, desta vez na cidade de Sapiranga/RS focada na produção de tênis vulcanizados. Neste período, lançamos a Whoop, uma marca cheia de personalidade e pensada para o público jovem.</p>	<p><b>2013</b></p> <p>Iniciamos o projeto de private label com diversas marcas de renome internacional. De lá para cá, nos tornamos referência na produção de calçados esportivos.</p>	<p><b>2016</b></p> <p>Aumentamos a nossa exportação e iniciamos o projeto de lojas conceito em parceria com alguns clientes. Com isso, inauguramos nossa primeira loja no mercado externo, na Nicarágua. Outras lojas também foram abertas no Kuwait, Ilhas Reunião e Guatemala.</p>	<p><b>2018</b></p> <p>Ano marcado pela transição da presidência, onde a terceira geração passou a assumir a vice-presidência do grupo. Neste mesmo período, atualizamos o nosso posicionamento no mercado e assumimos o manifesto “Valorize suas Escolhas”.</p>	<p><b>2020</b></p> <p>Lançamos nossas lojas online, assim conseguimos levar nossos calçados a todas as consumidoras do Brasil.</p>
<p><b>2021</b></p> <p>Ampliamos a unidade produtiva de Nova Hartz, RS. Neste mesmo ano, atualizamos a nossa comunicação visual. Uma nova marca, com o conceito “Comfortflex, com você em todos os momentos”, foi lançada. Além disso, neste mesmo ano, iniciamos nosso processo ESG, definindo política, objetivos e temas prioritários para o Grupo. Tal posicionamento nos rendeu, em 2021, o selo ABVTEX.</p>	<p><b>2022</b></p> <p>XXXXX</p>	<p><b>2023</b></p> <p>XXXX</p>		

## Solução em conforto

### R A M A R I M

#### Ramarim Inverno 2023/24

A coleção de Inverno 2023 da Ramarim foi criada para trazer elegância e conforto, acompanhando as tendências da moda com um toque de sofisticação. Inspirada no equilíbrio entre o clássico e o moderno, a coleção apresentou modelos versáteis, perfeitos para mulheres que buscam estilo e praticidade nos dias mais frios.



#### Ramarim Natal

A **Coleção de Natal** da Ramarim, tanto em 2022 quanto em 2023, foi inspirada em trazer brilho, sofisticação e elegância para as comemorações de fim de ano. Desenvolvida para mulheres que desejam estar deslumbrantes em todas as ocasiões festivas, a coleção apresentou uma combinação de conforto e estilo, ideal para as celebrações dessa época especial.

#### FOTO







### **Outuro Rosa 2023/24**

A ação de **Outubro Rosa da Ramarim**, celebrou a luta contra o câncer da lutadora de MMA Poliana Botelho. Em 2023 contaram o início da história mostrando a trajetória do seu trabalho, e em 2024, contou a história da superação da doença voltando aos ringues de luta.



### **Ramarim Verão 2023/24**

Os calçados da linha foram pensados para acompanhar as mulheres em todas as ocasiões do verão. Desde tênis confortáveis e casuais até sandálias elegantes, cada peça foi desenhada para garantir praticidade e frescor. Neste coleção, fizeram uma colaboração com a influencer Lore Improta, onde ela desafiou as consumidoras e replicarem a sua dança em uma ação no tiktok.

### Ramarim Inverno 2023

Com destaque para cores como preto e tons mais vibrantes, como o pink, a coleção não apenas traz estilo, mas também o conforto característico dos produtos Ramarim. As texturas em couro, detalhes metalizados e acabamentos de alta qualidade garantem que cada peça seja sofisticada e marcante, ideal para compor looks poderosos para o inverno.



### Ramarim Verão 2023

Os modelos foram desenhados para destacar o frescor da temporada, com materiais que garantem o conforto e durabilidade característicos da Ramarim. Os brilhos e detalhes metalizados são destaques nesta coleção, perfeitos para adicionar um toque de sofisticação aos looks de verão. O glamour está presente, mas sempre aliado à funcionalidade, permitindo que as mulheres desfrutem do verão com elegância e sem abrir mão da praticidade.



## Comfortflex



### Comfortflex Inverno 2023

A coleção de inverno 2022 da Ramarim foi criada para trazer sofisticação e versatilidade, atendendo às necessidades da mulher moderna que busca estilo sem abrir mão do conforto. Combinando tendências globais de moda com o toque característico da marca, a coleção apresenta botas elegantes, coturnos robustos, e modelos clássicos reinventados para oferecer charme em todas as ocasiões.



### Comfortflex Metalizados e Natal

A Comfortflex traz para as festas de fim de ano sua coleção especial de metalizados, perfeita para quem deseja brilhar em cada ocasião. Pensada para celebrar com estilo, a coleção combina tons metálicos aplicados em sandálias, scarpins e tamancos que são a cara das festas. Cada peça foi desenhada com atenção aos detalhes, trazendo recortes modernos e acabamentos que destacam o glamour sem abrir mão do conforto.

**Comfortflex Inverno 2023**  
**Linha Office&Health**



**Comfortflex Outubro Rosa 2022/2023**



**Comfortflex Coleção**  
**Tecnologias 2022/2023**



**Comfortflex Verão 2023**

## Highlights

Estrutura com capacidade produtiva para <b>50 mil</b> pares por dia	<b>63 anos</b> de história	Emprega mais de <b>6.000</b> colaboradores.	Mais de 10 milhões de reais investidos em desenvolvimento e pesquisa de produtos
<b>5.000</b> talentos reunidos em diferentes fábricas, movimentando a inovação no país	Não encaminhamos <b>nenhum</b> tipo de resíduo para aterro	Presente em mais de <b>50</b> países	



## Jornada ESG

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Através de uma gestão proativa focada nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG), reafirmamos nosso compromisso com uma operação ética e sustentável em todos os nossos setores. Nossas ações diárias são guiadas pela busca do equilíbrio entre os fatores sociais, econômicos e ambientais, garantindo que nossos públicos de relacionamento sejam impactados de forma positiva e sustentável.

Em nosso Relatório de Sustentabilidade 2022/2023 utilizamos a metodologia do Global Reporting Initiative (GRI, 2021), uma das principais referências globais em sustentabilidade, além de apresentarmos respostas de acordo com indicadores do Programa Origem Sustentável. Ao adotar essa estrutura, seguimos rigorosamente os princípios de exatidão, clareza, comparabilidade, completude, tempestividade, verificabilidade e sustentabilidade. Este relatório visa apresentar, de maneira transparente, os principais impactos identificados em nossa gestão e demonstrar as ações que estamos implementando para mitigar esses efeitos nos âmbitos ambiental, social e de governança.





Nossa relação com os diferentes públicos reflete os valores e compromissos do Grupo Ramarim, pois entendemos que gerar valor para eles é essencial para a sustentação e o sucesso do nosso negócio.

Nossa jornada ESG foi impulsionada pela necessidade de um olhar sistêmico sobre nossos processos, que incluem uma profunda conexão com nossos stakeholders internos e externos. Iniciamos um processo de identificação e quantificação dos impactos, tanto positivos quanto negativos, que nossas operações geram para esses públicos, seguindo os direcionamentos do GRI (*Global Reporting Initiative*). Entendemos que a sustentabilidade do nosso negócio está diretamente relacionada à nossa capacidade de atender às expectativas e necessidades de todos os stakeholders que fazem o Grupo Ramarim acontecer.

O período coberto por este documento é de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023. Durante esse tempo, reforçamos nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com os quais contribuimos diretamente por meio de cada pilar ESG.

### NOSSOS COMPROMISSOS

1. Otimizar o uso de recursos naturais e a prevenção e mitigação dos impactos sobre o meio ambiente
2. Aumentar a nossa eficiência energética.
3. Prevenção e mitigação dos impactos sobre o meio ambiente.
4. Otimizar o uso de recursos naturais e a prevenção e mitigação dos impactos sobre o meio ambiente; atender a legislação ambiental.
5. : Promover a valorização da cultura da organização e educação das pessoas
6. Promover a melhoria contínua e focar na qualidade de produtos.
7. Promover e assegurar a saúde e segurança do trabalhador.
8. : Promover a inclusão social e o Respeito à diversidade cultural.

A comunicação aberta e constante é fundamental para manter essa relação sólida com nossos públicos. A Ramarim utiliza diversas formas para se conectar com seus parceiros de negócios, incluindo nosso site, e-mails, campanhas de e-mail marketing e canais de redes sociais como Facebook e Instagram. Com nossos colaboradores diretos, mantemos canais abertos como caixas de sugestões, QR codes para envio de feedbacks e comunicados internos sobre oportunidades de vagas e negócios por meio de jornais e no LinkedIn.

Entre nossos departamentos e unidades, realizamos reuniões virtuais por videoconferência e mantemos redes de e-mails ativas para garantir uma comunicação eficiente e ágil. Dessa forma, asseguramos que cada área da empresa esteja alinhada com nossos objetivos e estratégias, promovendo uma cultura de diálogo e colaboração contínua.

Nosso compromisso é seguir aprimorando essa relação com os stakeholders, garantindo que cada voz seja ouvida e que nossas ações estejam sempre alinhadas com os princípios de sustentabilidade e governança que nos guiam.

<b>STAKEHOLDER</b>	<b>POR QUE ELES SÃO IMPORTANTES?</b>
COLABORADOR	ELES FAZERM A NOSSA MODA BRILHAR
CLIENTE	ELES FAZEM A NOSSA MODA EXISTIR
CONSUMIDOR	
FORNECEDOR	ELES FAZEM A NOSSA MODA ACONTECER
PRESTADOR DE SERVIÇO	
COMUNIDADE LOCAL	ELES FAZEM A NOSSA MODA IMPACTAR





## Materialidade

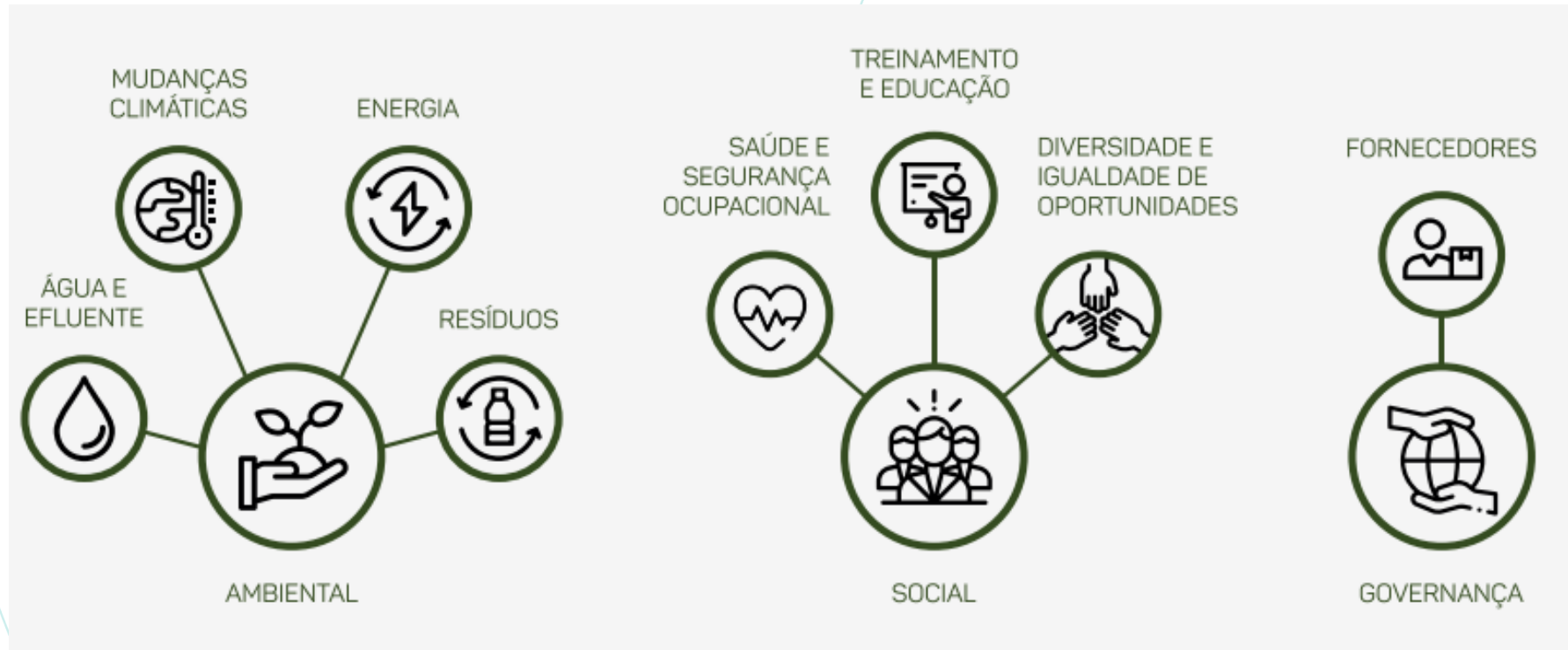
Para o Relatório de Sustentabilidade 2022/2023 do Grupo Ramarim, seguimos um processo de materialidade, que nos permitiu identificar e priorizar os temas mais relevantes para a nossa operação e nossos stakeholders. Para garantir que nosso negócio esteja alinhado com as melhores práticas de mercado e que nossos esforços estejam concentrados nas áreas de maior impacto e importância, definimos nossos temas materiais com pesquisa de materialidade com diversos stakeholders e, em 2023, realizamos uma revisão com base em uma pesquisa de benchmarking, na qual consideramos empresas do nosso setor, tanto no Brasil quanto no mercado internacional, além da utilização de instituições de referência mundial, como o MSCI (Morgan Stanley Capital International) e o SASB (Sustainability Accounting Standards Board), para garantir que nosso processo estivesse em conformidade com padrões globais.

Ao cruzar os resultados dessas análises, chegamos na definição final da nossa materialidade dividida da seguinte forma: para o pilar ambiental (E) Poluição do ar e gases de efeito estufa, Ecoeficiência (energia, resíduos, água e efluentes), Matérias-primas, Economia circular e Substâncias restritas, para o pilar social (S) Saúde e bem-estar dos funcionários,

Desenvolvimento e Valorização do capital humano, Igualdade dentro da empresa (diversidade e inclusão) e Gestão de fornecedores e para o pilar de governança (G) Desempenho econômico, inovação e tecnologia e qualidade dos serviços e produtos.



TEMAS MATERIAIS



## Gestão sustentável

GRI 2-14 | 2-17



Uma das nossas principais prioridades como empresa é manter compromissos sólidos com o meio ambiente para uma gestão cada vez mais sustentável e que caminhe para um futuro próspero para nossas próximas gerações. Através das nossas ações é que conseguimos identificar os impactos negativos e positivos que nossa atividade pode gerar na natureza e como podemos monitorá-los constantemente para evitar que aconteçam. Dessa forma, temos aprimorado nossos processos para utilizarmos de forma racional nossos recursos perpetuando assim o nosso negócio e contribuindo para a preservação do planeta.

A Calçados Ramarim visa oferecer ao mercado calçadista, através do desenvolvimento sustentável, da melhoria contínua, da prevenção de impactos negativos e atendimento aos requisitos legais aplicáveis, uma empresa economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente justa, assim nossos principais objetivos para o pilar Ambiental tem como base: a Eficiência energética, Redução no consumo de água, Redução das emissões atmosféricas, Redução de substâncias restritas em produtos, Melhorar a economia circular de nossas operações e a Utilização de matérias-primas sustentáveis.

Pilar	Metas atuais
<b>Ambiental</b>	Possuir 100% de energia elétrica consumida oriunda de fontes renováveis
	Redução no uso da água captada em 20% até 2030, considerando tecnologias de reuso de água e tratamento de efluentes.
	Redução de 42% dos Escopo 1 e 2 conforme o ano base de 2023 até 2030
	Manter a média abaixo de 24g de VOC por par de forma anual
	Reduzir a geração de resíduos (kg/par) em 0,5% até 2030, com base de 2023
	Aumentar para 20% a proporção de resíduos destinados para reciclagem
	Possuir 20% de matérias-primas de origem sustentável/ renovável/ reciclada (parcial ou total)
<b>Econômico</b>	Até 2025, obter um crescimento de 5% na capacidade produtiva
	Ter 100% dos fornecedores da curva ABC homologados via requisitos socioambientais e/ou certificados em programas de sustentabilidade e ESG até 2030
<b>Social</b>	Realizar 6 horas anuais de treinamento por colaborador sobre desenvolvimento profissional/pessoal, sustentabilidade, inovação, diversidade e inclusão
	Aumentar para 15% a ocupação de cargos de gestão por grupos sub-representados (mulheres, negros, PDC's, LGBTQIA+)
	Dedicar 8 horas por colaborador em ações voluntárias anualmente
	Aumentar para 8,5 a reputação no Reclame Aqui

Para cada objetivo criado, possuímos metas que são analisadas e desenvolvidas por parte do nosso Comitê de Sustentabilidade. Formado por profissionais de diferentes áreas e com atuação nos diferentes setores da empresa, o Comitê é responsável pelo gerenciamento de ações na área de sustentabilidade e tem suas atividades analisadas e aprovados pelo diretor presidente (proprietário).



**Membros do comitê:**

Henrique Luis Sander - Gerente de compras

Nelson Rodolfo Magagnin – Gerente de Marketing

Gerson Luis Wirth - Supervisor do SESMT

Jaderson de Souza - Técnico em Colagem

Rodrigo de Oliveira – Gestor de Tecnologia e Inovação - Coordenador

Marta Lira - Téc. em Segurança do Trabalho / Téc. Meio Ambiente

**Objetivos norteadores do nosso Comitê de Sustentabilidade:**

1. Potencializar a atuação da empresa como agente de mudanças positivas por meio da conexão dos negócios, das pessoas e da tecnologia, e que incluam a sustentabilidade como proposta de valor.
2. Fortalecer a integração dos aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança (ESG) na estratégia e no modelo de negócios, nas decisões de investimento, nos produtos, nos serviços, nos processos de inovação e de desenvolvimento tecnológico da empresa.

3. Fomentar o desenvolvimento da cultura de sustentabilidade na Companhia, ampliando a sua capacidade de incorporar as demandas de seus públicos estratégicos e de gerar valor compartilhado em todo o seu ecossistema de relacionamento.

***Nossa política de sustentabilidade, bem como os objetivos econômicos, ambiental, social e cultural se harmonizaram de forma natural.***

Nossa Política de Sustentabilidade, estabelece uma base sólida que integre a sustentabilidade em todos os níveis da organização. Assim, definimos diretrizes que asseguram a incorporação de aspectos ambientais, sociais e de governança em nossa cultura e em nossos processos de tomada de decisão. Esse documento garante que estejamos alinhados com estratégias de longo prazo que apoiem nossa visão de desenvolvimento sustentável.

**Objetivos Econômicos:**

Valorização da rentabilidade econômico-financeira do negócio;  
Promoção da Melhoria Contínua;  
Satisfação do Cliente;  
Qualidade de Produtos.

**Objetivos Ambientais:**

Otimização do uso de recursos naturais;  
Prevenção e mitigação dos impactos sobre o meio ambiente;  
Atendimento da Legislação Ambiental;  
Eficiência Energética.

**Objetivos Sociais:**

Inclusão social;  
Saúde e Segurança do Trabalhador.

**Objetivos Culturais:**

Valorização da cultura da Organização;





Respeito à diversidade cultural.

Relatório de Sustentabilidade Ramarim LTDA

## Poluição do ar e gases de efeito estufa

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Origem Sustentável A27 | A28 | A29

Como parte do nosso compromisso com o meio ambiente temos como prioridade a gestão dos gases de efeito estufa (GEE) que nossa operação pode gerar. Por isso, quantificar essas emissões é parte para, em seguida, implementar ações que promovam sua compensação e/ou neutralização, sempre que a redução direta não for viável. Esse compromisso faz parte de nossa política de prevenção e mitigação de impactos ambientais.

Em 2021, realizamos pela primeira vez nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa, seguindo as normas e diretrizes do Programa Brasileiro de GHG Protocol. A partir desse levantamento, abrangendo todas as nossas quatro unidades, conseguimos mapear as emissões dos Escopos 1, 2 e 3, o que nos permite ter uma visão clara de nossas principais fontes emissoras e das quantidades associadas a cada processo.

Assim, nos últimos 3 anos reduzimos nossas emissões em XXX%. Em 2022, emitimos um total de XXXX toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Para cada par de calçado produzido, aproximadamente XXXkg de CO<sub>2</sub>e foram emitidos. Já em 2023, emitimos um total de XXX toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. Para cada par de calçado produzido, aproximadamente XXXkg de CO<sub>2</sub> foram emitidos.

Nosso compromisso com a sustentabilidade vai além do presente. Temos como meta reduzir as emissões dos Escopos 1 e 2 em 42%, tomando o ano base de 2023, até o ano de 2030. Esse esforço reforça nossa determinação em mitigar os impactos de nossas operações e em proteger o futuro do nosso planeta.

### GRAFÍCO DOS ESCOPOS

## Ecoeficiência (energia, resíduos, água e efluentes)

GRI 3-3

### Energia

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3

Origem Sustentável A09 | A10

Tendo em mente que a energia é algo fundamental para nosso trabalho acontecer, monitoramos constantemente nosso consumo visando sempre melhorias de como podemos minimizar nossos impactos. Em linha com nosso compromisso ambiental, adquirimos 100% de nossa energia do Ambiente de Contratação Livre (ACL), proveniente de fontes renováveis. Nossa busca por eficiência energética é contínua. Entre 2021 e 2023, com o crescimento da empresa e o aumento na produção de calçados, observamos um crescimento de 40,8% no consumo de energia.

Para mitigar esse aumento e avançar em nossa jornada de sustentabilidade, implementamos diversas ações para otimizar o uso de recursos, entre elas, destacamos a substituição de 99% de todas as nossas lâmpadas por modelos LED, conhecidos por reduzir em até 80% o consumo de energia em comparação com lâmpadas convencionais. Além disso, instalamos telhas translúcidas nos pavilhões de produção, o que aumenta a iluminação natural e reduz a necessidade de luz artificial durante o dia. Sabemos que vivemos em um mundo em constante transformação e estamos cientes de que a evolução de nossas práticas deve acompanhar essa dinâmica. Ainda temos muito a conquistar em nossa trajetória rumo à

sustentabilidade, e estamos comprometidos em seguir avançando, sempre com foco na preservação ambiental e no cuidado com as gerações futuras.

**Consumo de energia 2022 e 2023 (GRI 302-1)**

Categoria	2022 (Mwh)	2023 (Mwh)
<b>Matriz</b>	7131.87	7067.21
<b>EVA</b>	788.48	635.52
<b>Sapiranga</b>	1021.85	1066.84
<b>Jequié</b>	5393.21	5789.27
<b>Jequié Flex</b>	1827.8	2104.73

**Intensidade energética (GRI 302-3)**

	2021 (Mwh)	2022 (Mwh)	2023 (Mwh)
<b>Energia</b>	5016.78	7067.21	7067.21
<b>Produção</b>	7.023.570	4.179.257	4.017.186
<b>Intensidade energética</b>	0,714 (kWh)	0,0081 (kWh)	0,0086 (kWh)



A Calçados Ramarim Ltda. Na realização de suas atividades e no consumo de energia elétrica no seu parque fabril, reduziu **660,645 toneladas de CO<sup>2</sup>**, conforme informado no Certificado de Redução de Emissão de Gases de Efeito Estufa, o que equivale a:



A empresa deixou de emitir **4.023,350 tCO<sub>2</sub>e** acumuladas, desde o início de suprimento de energia com fontes de energia incentivadas.



## Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Origem Sustentável A13 | A14 | A15

Na Ramarim, estamos continuamente empenhados em minimizar os impactos ambientais gerados pelos resíduos de nossas operações. Todas as nossas unidades possuem um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que nos permite identificar as etapas do processo produtivo em que há geração de resíduos e direcioná-los corretamente.

A cada três meses, fazemos o monitoramento rigoroso da geração de resíduos e enviamos uma declaração detalhada à FEPAM (Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luis Roessler), indicando a quantidade gerada e o destino. Todos os resíduos são encaminhados para empresas homologadas e licenciadas, que realizam a reciclagem, reutilização ou descarte

ambientalmente adequado. Esse processo é possível graças ao trabalho contínuo do nosso Comitê de Sustentabilidade, que treina e capacita nossos colaboradores para a separação eficiente dos resíduos.

Desde 2013, as unidades da Ramarim no sul do Brasil **não encaminham nenhum tipo de resíduo para aterros sanitários**, promovendo práticas de reciclagem e valorização de materiais.

Além disso, possuímos o Programa 4R (Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Repensar), que norteia nossa abordagem para otimizar o uso de recursos naturais e mitigar impactos ambientais.



Entre as práticas adotadas, utilizamos o **coprocessamento** de resíduos como sintéticos espumas, tecidos, sapatos com defeito, cola, borracha e cinzas da caldeira, garantindo seu reaproveitamento energético.

Para **reciclagem**, direcionamos materiais como borracha vulcanizada, papel/papelão, plástico, ferro, solventes, eletrônicos e lâmpadas. Por meio da logística reversa, ainda recuperamos latas, tambores, bombonas e outros materiais utilizados no processo produtivo, assegurando que esses itens sejam reintegrados de forma sustentável.

Nosso compromisso com a gestão de resíduos não apenas atende à legislação, mas também reflete nossa dedicação em preservar o meio ambiente e otimizar o uso de recursos, alinhando nossas ações a um futuro mais sustentável.

Relatório de Sustentabilidade Ramarim LTDA

Resíduos gerados nos anos de 2022 e 2023 (GRI 306-3)

Categoria	2022 (toneladas)	2023 (toneladas)
<b>Metais</b>	14,08	11,40
<b>Resíduos de Madeira e Derivados</b>	359,24	313,93
<b>Resíduos de Couro</b>	172,83	158,52
<b>Papel e Papelão</b>	86,41	88,42
<b>Plásticos</b>	61,53	62,04
<b>Têxteis</b>	524,59	525,51
<b>Produtos Perigosos e Efluentes</b>	44,72	41,54
<b>Produtos Eletroeletrônicos e Resíduos de Impressão</b>	0,75	0,70
<b>Borrachas</b>	293,69	529,56
<b>Resíduos Diversos</b>	169,63	147,35
<b>Lâmpadas Fluorescentes (unidades)</b>	357	0

Tecnologias de tratamento dos resíduos não destinados para aterro (306-4)

Tecnologia	2022 (toneladas)	2023 (toneladas)
<b>Autoclave</b>	131,68	127,22
<b>Blendagem para Coprocessamento</b>	521,19	750,37
<b>Carbonização</b>	1,97	
<b>Descontaminação de Lâmpadas</b>	357	
<b>Pirólise</b>		2,97
<b>Reciclagem</b>	346,63	368,96
<b>Tratamento de efluentes</b>	140	126
<b>Triagem com Armazenamento</b>	246,73	208,77

Na Ramarim, reconhecemos plenamente nossa responsabilidade socioambiental no uso eficiente da água. Embora o processo produtivo de calçados não dependa diretamente desse recurso, sua gestão eficaz é crucial para nossas operações. Por isso, monitoramos constantemente nosso consumo de água e implementamos práticas rigorosas que asseguram a destinação adequada dos efluentes gerados em nossas unidades.

As unidades da Ramarim em Jequié possuem licença ambiental de operação e outorga para a captação de água do rio, utilizada na irrigação de áreas verdes, como gramas e jardins. Além disso, nossa gestão do consumo de água está diretamente conectada à destinação correta dos efluentes, sejam eles industriais ou sanitários. Da mesma forma, realizamos o monitoramento contínuo da geração de efluentes por meio de controles internos detalhados, e todos os resíduos líquidos são encaminhados para empresas licenciadas que realizam o tratamento conforme as exigências da Resolução CONSEMA nº355/2017.

Nosso compromisso com a otimização do uso dos recursos naturais e a mitigação dos impactos ambientais se reflete em várias iniciativas internas. Entre elas, destacamos a instalação de torneiras com fechamento automático nos banheiros, para evitar o desperdício de água, a reutilização de água em ciclo fechado para a lavagem de coletores de pó úmido e telas de serigrafia, reduzindo significativamente a necessidade de água nova nesses processos e a substituição das descargas por modelos de menor capacidade, permitindo uma regulação mais eficiente do consumo diário de água.

Estamos implementando hidrômetros em todas as nossas unidades que funcionam de forma automática para termos os dados de consumo de água atualizados de forma horária. O projeto está sendo finalizado no ano de 2024.

**CONSUMO DE ÁGUA 2022 – 0,0071 m<sup>3</sup> por par produzido.  
Total: 29.582,91 m<sup>3</sup>**

**CONSUMO DE ÁGUA 2023 – 0,0056 m<sup>3</sup> por par produzido.  
Total: 22.468,42 m<sup>3</sup>**



Essas ações demonstram nosso esforço contínuo em minimizar o impacto ambiental e promover o uso responsável da água em todas as nossas operações. Estamos plenamente conscientes de que preservar esse recurso essencial é vital para garantir um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

O abastecimento de água da Ramarim é realizado de acordo com as especificidades regionais. No Rio Grande do Sul, a unidade de Sapiranga é abastecida pela **Corsan (Companhia Rio Grandense de Saneamento)**, enquanto a unidade de Nova Hartz possui outorga para captação e uso de água subterrânea. Nas unidades localizadas na Bahia, a **Embrasa (Empresa Baiana de Águas e Saneamento)** é responsável pelo fornecimento, garantindo que todas as operações sejam mantidas dentro dos mais altos padrões de eficiência hídrica.



**Projeto: Gestão Sustentável do Consumo dos Recursos Hídricos**

Com foco na preservação dos recursos naturais, o **Projeto de Gestão Sustentável do Consumo dos Recursos Hídricos**, visa melhorar o gerenciamento da água em todas as nossas unidades por meio de ações educativas com os colaboradores e práticas de consumo consciente.

Esse projeto incluiu iniciativas importantes, como:

1. **Conscientização sobre o uso de água potável** para fins nobres, como em bebedouros, torneiras e no refeitório.
2. **Uso de água não potável** (proveniente da captação de um rio) para irrigação de jardins e em sanitários (bacias sanitárias).
3. **Substituição de aspersores de irrigação** por mangueiras microperfuradas, o que resultou em uma redução significativa no consumo de água.
4. **Programas de educação ambiental**, focados no uso consciente dos recursos hídricos, além do tratamento adequado dos efluentes sanitários.

**Benefícios Alcançados:**

- Aumento da conscientização entre os colaboradores sobre a importância do uso sustentável da água;
- Redução significativa dos custos relacionados ao consumo de água;
- Economia de 20 m<sup>3</sup>/dia de água potável e 8 m<sup>3</sup>/dia de água usada para irrigação.

Essas ações demonstram nosso compromisso com a gestão responsável dos recursos hídricos, buscando a preservação ambiental e a redução dos impactos de nossa operação.

## Matérias-primas

GRI 3-3

Considerando as diferentes finalidades que nossa produção atua, consumimos uma grande variedade de matérias-primas.

Para sermos ainda mais sustentáveis, buscamos encontrar e viabilizar cada vez mais matérias-primas sustentáveis. Nesse sentido, estamos investindo constantemente em novos materiais mais ecológicos.

**De 2022 ao final de 2023, foram 13.619 pares de palmilhas AMBIPLAST consumidas. As palmilhas Ambiplast são oriundas de uma tecnologia que utiliza de material reciclado, fornecidas pela empresa Ambiente Verde. Ainda, consumimos mais de 1000 metros de espumas, EVA e outros materiais também de origem sustentável com nosso fornecedor Ambiente Verde.**

## Economia circular

GRI 3-3

Origem sustentável A17



Atualmente, temos a meta de possuir 20% de matérias-primas de origem sustentável/ renovável/ reciclada (parcial ou total) anualmente.



Em relação a práticas de Economia Circular, possuímos diversas iniciativas em relação a nossa produção. De início, reforçamos nossa parceria com a EuReciclo, em que compensamos 30% de nossas embalagens em todos os estados de atuação, estando acima do padrão de 22%.

**Agora, apresentamos os demais projetos de economia circular:**

**Projeto: Reutilização e Reciclagem de Solventes e Tintas Usadas**

Com o objetivo de promover a sustentabilidade no processo produtivo e reduzir o impacto ambiental de nossas operações, implementamos um **Projeto de Reutilização e Reciclagem de Solventes e Tintas Usadas** que visa reciclar e reutilizar os solventes e tintas utilizados na fabricação de calçados, gerando benefícios tanto para o meio ambiente quanto para a segurança de nossos colaboradores.

Durante o processo de produção, utilizamos maquetes para a aplicação de tintas e solventes, que acabam contaminadas e necessitam de limpeza com solventes, gerando efluentes industriais. Para tratar esses efluentes de maneira eficaz, adquirimos um equipamento especializado, o **Reciclador R60 – 2T Ex**, com capacidade para reciclar até 60 litros de efluente por ciclo. Com 3 a 4 ciclos realizados diariamente, conseguimos processar entre 120 e 180 litros de solventes, promovendo a reutilização dos materiais e reduzindo o descarte de resíduos.

Da mesma forma, os resíduos provenientes do processo de reciclagem são devidamente destinados. As borras geradas são reaproveitadas como massa ou tinta para aplicação em superfícies e a parte sólida, classificada como resíduo perigoso (Classe I), é enviada para incineração, conforme previsto em nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

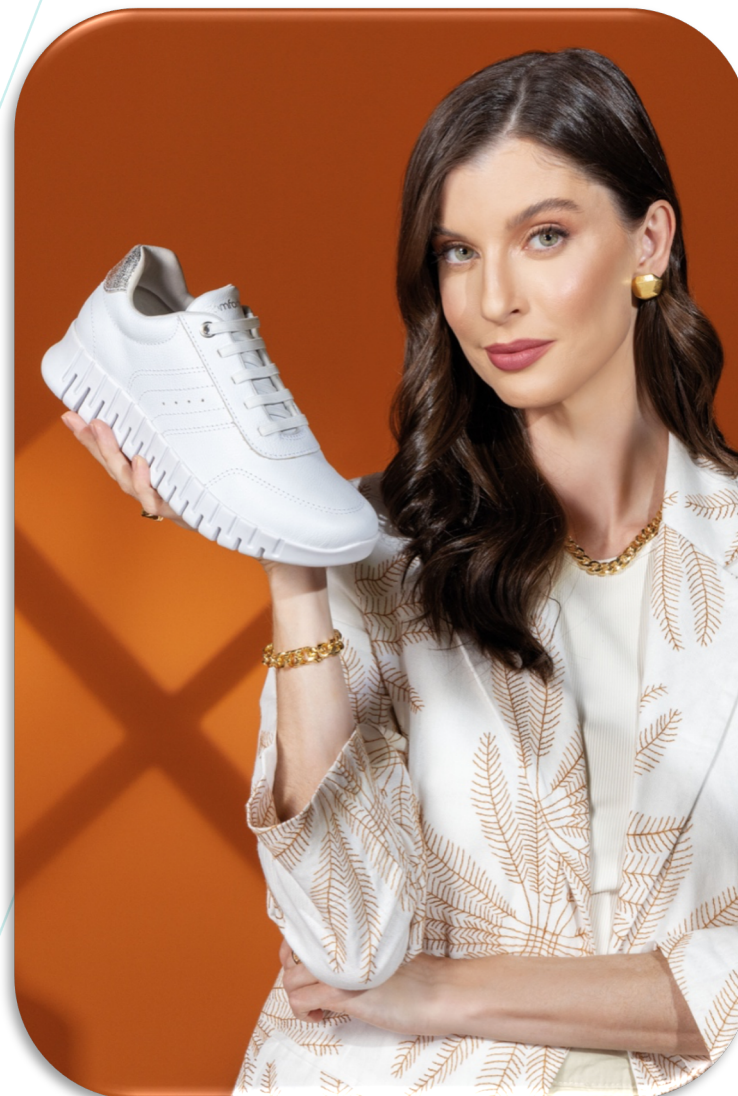




**Benefícios Alcançados:**

- Redução de **XX%** dos resíduos gerados no processo de reciclagem (de janeiro a setembro);
- **XX%** de reciclagem de solventes e tintas nesse mesmo período;
- **XX%** de economia em matéria-prima;
- **XX%** de reutilização dos solventes utilizados no processo produtivo;
- **XX%** de redução dos riscos associados à exposição a solventes e tintas pelos colaboradores.

Esses resultados demonstram o sucesso do projeto em diminuir significativamente o desperdício de materiais e os riscos ambientais e ocupacionais. Além de reduzir a exposição dos colaboradores aos solventes e tintas, o projeto promove a eficiência dos recursos, reforçando nosso compromisso com uma operação sustentável e segura.



## Substâncias restritas

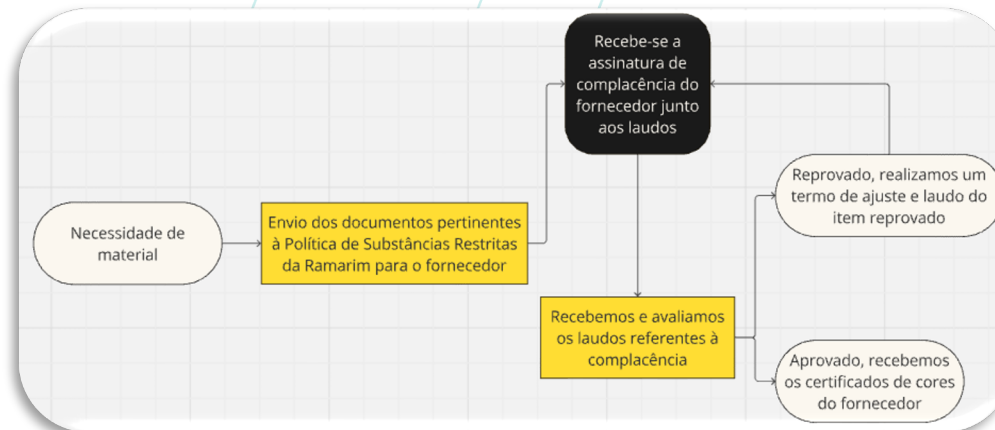
### GRI 3-3

#### Origem Sustentável

Na Ramarim, seguimos rigorosos protocolos de controle de substâncias restritas, garantindo que nossos produtos atendam integralmente às exigências de nossos clientes e cumpram com os mais altos padrões de conformidade. Nosso processo começa com o envio das políticas de substâncias restritas dos clientes aos nossos fornecedores. Todos os fornecedores envolvidos no desenvolvimento de insumos para a Ramarim são obrigados a fornecer certificados de conformidade e laudos técnicos que atestem o atendimento aos requisitos estabelecidos. Para cada novo produto, realizamos uma análise minuciosa da documentação recebida dos fornecedores antes de sua aprovação para uso no processo produtivo. Apenas após a revisão e validação dos laudos, procedemos com a utilização dos insumos, garantindo que estejam de acordo com os protocolos estabelecidos.

Por exemplo, o fornecedor "X" nos envia os certificados necessários, e seguimos rigorosamente os protocolos dos clientes. Esse fluxo inclui a verificação de documentos emitidos por organismos certificadores, como a **SGS**, para garantir que os insumos atendam aos padrões de qualidade e segurança exigidos. Somente com essas evidências em mãos podemos integrar esses insumos ao nosso processo produtivo.

Eliminando riscos de não conformidade e fortalecendo nossa parceria com marcas globais que compartilham o compromisso com a sustentabilidade e a segurança dos produtos, essa abordagem garante que todos os insumos utilizados pela Ramarim estejam em conformidade com as exigências de substâncias restritas



## Para quem faz a nossa moda acontecer

GRI 2-7 | 2-8

Origem Sustentável S15 | S25



### Eles Fazem a Nossa Moda Brilhar!

Nossos objetivos sociais e culturais também foram diretamente guiados por nossos temas materiais. Em 2021, concentramos nossos esforços em Inclusão Social, Saúde e Segurança do Trabalhador, Valorização da Cultura Organizacional e Respeito à Diversidade Cultural, para 2022 e 2023 não foi diferente. Esses objetivos norteiam nossas ações sociais, refletindo nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento de nossos colaboradores.

O sucesso e o crescimento do Grupo Ramarim são fruto direto da dedicação e talento de nossa força de trabalho. Nossos

Assim, combatemos qualquer forma de discriminação e promovemos o respeito à diversidade em todos os níveis da





colaboradores não são apenas a base de nossas operações, mas também nossos principais embaixadores, representando a empresa em todas as suas interações, tomando decisões e buscando sempre o aprimoramento contínuo, por isso investimos continuamente em seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Cultivamos um ambiente de trabalho que se sustenta em valores éticos, estimulando a responsabilidade, o engajamento e a cooperação, tendo como referência nossas lideranças, que promovem uma gestão baseada em apoio, incentivo, motivação e reconhecimento. Acreditamos que somente através de uma cultura de inclusão e diversidade podemos criar um ambiente onde todos se sintam valorizados e respeitados.



Relatório de Sustentabilidade Ramarim LTDA  
organização. Todos têm o direito de exercer suas atividades sem preconceitos de origem, raça, cor, gênero, idade, orientação sexual ou religiosa. Aqui, promovemos um ambiente em que cada indivíduo pode expressar sua singularidade de maneira natural e sem medo de represálias.

**Promover a inclusão é valorizar as diferenças e abrir espaço para uma sociedade mais justa e igualitária!** Este é o nosso compromisso com todos os nossos colaboradores e com a sociedade.



### **Canal de Comunicação e Sugestões**

Para garantir um ambiente de trabalho de qualidade, a Ramarim instituiu um canal de comunicação aberto, onde todos os colaboradores podem expressar suas opiniões, sugestões, reclamações ou denúncias de maneira segura e anônima. Esse canal é uma ferramenta crucial para a melhoria contínua da empresa, dando voz aos nossos colaboradores sem que eles precisem se expor.

As caixas de sugestões são recolhidas pelo setor de Recursos Humanos na primeira semana de cada mês e encaminhadas à comissão responsável por avaliar e encaminhar as demandas aos setores competentes. As ações tomadas em resposta às sugestões são divulgadas nos murais da empresa, mantendo todos os colaboradores informados sobre as melhorias implementadas. Além disso, os colaboradores podem acessar um formulário online através de QR codes, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas.



## Saúde e bem-estar dos funcionários

GRI 3-3 | GRI 403-1 | 403-2 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8

### Origem Sustentável S29

Reconhecemos que o sucesso e a existência do Grupo são possíveis graças às pessoas que fazem nossos processos acontecerem. Cada colaborador desempenha um papel essencial na construção de nossa trajetória, e, embora o setor calçadista não envolva atividades de risco direto à vida, entendemos que a ausência de um ambiente de trabalho seguro e saudável pode impactar negativamente tanto a saúde de nossos colaboradores quanto o desempenho da empresa.

Para cuidar de nossos colaboradores, oferecemos uma série de benefícios que visam proporcionar conforto e qualidade de vida. Entre esses benefícios, disponibilizamos transporte fretado para os que necessitam, ou, se preferirem, o vale-transporte. Além disso, nossas unidades contam com refeitórios que fornecem refeições diárias aos funcionários.

Oferecemos também convênios médicos e odontológicos, além de parcerias com laboratórios para exames e farmácias credenciadas. Além disso, possuímos um **Plano de Participação nos Resultados** para os funcionários, valorizando o empenho dos colaboradores, incentivando-os a se engajar cada vez mais no sucesso coletivo da empresa.

Buscamos constantemente proporcionar um ambiente de trabalho que promova a saúde, segurança e o bem-estar de todos, assegurando que cada pessoa se sinta valorizada e parte integrante da nossa história de sucesso.

Para garantir a segurança de nossos colaboradores, fornecemos **Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)** aprovados pelo Ministério do Trabalho, controlados internamente e disponibilizados de acordo com a atividade desempenhada. Esses EPIs são essenciais para proteger a saúde e a integridade física dos trabalhadores contra riscos ocupacionais. O uso adequado dos EPIs é obrigatório durante toda a jornada de trabalho, e o descumprimento dessa norma é tratado como falta grave, conforme a legislação trabalhista e as normas internas da empresa.

Além dos EPIs, damos atenção especial à **proteção da pele** e à **proteção auditiva** dos nossos colaboradores. No manuseio de produtos químicos, os colaboradores utilizam luvas ou cremes adequados para proteger a pele. Já em ambientes com ruídos

**100% dos nossos colabores estão cobertos por acordo coletivo de trabalho**



## Desenvolvimento e valorização do capital humano

GRI 3-3 | 2-30 | 404-1

Origem Sustentável S22

Acreditamos que o crescimento da nossa empresa está diretamente ligado ao desenvolvimento e valorização de nossos colaboradores. Sabemos que o setor calçadista é caracterizado por uma alta taxa de rotatividade, e por isso, nosso compromisso é investir continuamente em capacitações e treinamentos, garantindo que nossos colaboradores estejam sempre preparados para enfrentar os desafios do mercado e crescer profissionalmente.

Todos os nossos colaboradores estão cobertos por Acordos Coletivos de Trabalho, o que reforça nosso compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho seguro, ético e justo. Além disso, promovemos uma cultura organizacional focada na educação e no aprimoramento contínuo. Oferecemos constantemente treinamentos voltados ao desenvolvimento de gestores e líderes, preparando os talentos dos diversos setores da empresa para assumirem posições estratégicas e de liderança.



Incentivamos o crescimento de todos os colaboradores, oferecendo ajuda de custo para a formação em níveis técnico e superior. Em parceria com o **SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial)**, disponibilizamos o **Curso Técnico em Calçado**, com 1.200 horas de duração. Este curso abrange desde o desenvolvimento de calçados até o planejamento, controle da produção e a coordenação de equipes, proporcionando uma formação abrangente e alinhada às necessidades da nossa indústria.

Em 2023, investimos em uma ampla gama de treinamentos, abrangendo desde capacitações operacionais diárias, realizadas nos locais de trabalho, até treinamentos especializados em diversas funções, como costureira, montador e operador de máquinas.

Além das capacitações específicas para cada função, também oferecemos treinamentos essenciais para a segurança dos colaboradores, como NRs (Normas Regulamentadoras), trabalho em altura e operação de empilhadeiras. Essas formações são fundamentais para garantir não apenas a qualificação técnica, mas também a segurança e bem-estar de nossa equipe.

No ano de 2023, oportunizamos treinamento para **36% do nosso quadro de colaboradores**, que contou com uma média de **6.826 funcionários**. Ao todo, **2.426 colaboradores** foram beneficiados com treinamentos que visam aprimorar suas habilidades e prepará-los para os desafios do dia a dia.

Esses investimentos demonstram nosso compromisso em promover o crescimento e desenvolvimento do capital humano, garantindo que cada colaborador esteja preparado para desempenhar suas funções com excelência e segurança.



## Igualdade dentro da empresa (diversidade e inclusão)

GRI 3-3 | 2-23 | 2-25 | 405-1 | 406-1

Origem Sustentável S12 | S13 | S14 | S17

Acreditamos que a diversidade e a inclusão são pilares fundamentais para criar um ambiente de trabalho acolhedor, respeitoso e inovador. Nosso compromisso é promover a inclusão social e o respeito à diversidade cultural, sem qualquer tipo de preconceito, seja de origem, raça, cor, gênero, idade, orientação sexual, religião ou qualquer outra forma de discriminação.

A inclusão é um aspecto central na nossa gestão de pessoas. Atualmente, **35%** dos cargos de liderança na Ramarim são ocupados por mulheres, com **111 mulheres** entre os 320 colaboradores que ocupam posições de liderança.

Além disso tratamos sobre a prevenção de assédio em nossas reuniões da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e durante a CIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho). Para garantir que denúncias de assédio ou qualquer outra

forma de irregularidade sejam realizadas de maneira segura e confidencial, mantemos um canal de denúncias anônimo. Esse canal está acessível por meio de caixas de sugestões localizadas em diversos setores da empresa, bem como por QR codes que direcionam a um e-mail corporativo, assegurando o anonimato do denunciante. Até o momento, não houve denúncias de assédio, refletindo nosso compromisso com a criação de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para todos. **(GRI 406-1)**





### Inclusão de Pessoas com Deficiência e Jovens Aprendizes

A Ramarim trabalha ativamente para cumprir a cota de contratação de pessoas com deficiência (PCD) e, para isso, mantemos vagas permanentemente disponíveis para esses profissionais. Utilizamos diversos canais de comunicação, como nosso site, placas de vagas em frente às unidades, contatos periódicos com redes de apoio (SINE, APAE), além de anúncios semanais em jornais de circulação local. Também implementamos melhorias constantes, como a instalação de rampas de acesso para cadeirantes, pisos táteis e banheiros com acessibilidade, assegurando que nossas instalações sejam inclusivas e acessíveis a todos.

Além disso, mantemos programas contínuos de formação de jovens aprendizes, oferecendo a esses jovens a oportunidade de crescimento e, ao término do período de formação, a chance de serem contratados pela empresa. Nosso compromisso é claro: promover a inclusão, valorizar as diferenças e garantir que cada colaborador tenha a oportunidade de desenvolver todo o seu potencial na Ramarim.

Promover a inclusão e respeitar a diversidade são valores fundamentais para a Ramarim, e estamos determinados a criar um ambiente de trabalho onde todos possam expressar sua individualidade e contribuir para o nosso crescimento coletivo.



## Gestão de fornecedores

### GRI 3-3 | Origem Sustentável E15

O sucesso da Ramarim é impulsionado tanto pela dedicação de nossos colaboradores quanto por nossa vasta e sólida cadeia de fornecedores, composta por mais de **4 mil parceiros**. Desses, **71%** são fornecedores locais, o que nos permite priorizar o uso de matérias-primas nacionais e, ao mesmo tempo, contribuir diretamente para a geração de emprego e renda nas comunidades onde atuamos. Esse compromisso fortalece nossa responsabilidade social e ambiental, consolidando o papel da Ramarim como uma empresa que valoriza o impacto positivo em sua cadeia de valor.

Estamos em um processo contínuo de mapeamento e auditoria de todos os nossos fornecedores, com o objetivo de garantir que eles sigam os mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade. Como parte desse esforço, estamos desenvolvendo um código de conduta específico para orientar nossas parcerias, sempre com foco na melhoria contínua e na qualidade dos produtos fornecidos.

Um exemplo recente desse compromisso foi a melhoria

implementada em julho de 2023 em parceria com a Bonet Madeiras e Papéis, em que substituímos os cartões usados em nossas caixas individuais de entrega reduzindo sua gramatura de **250 gramas** para **230 gramas**, sem comprometer a qualidade do material. Essa mudança nos permitiu economizar aproximadamente **41.339 kg** de cartão, uma redução de cerca de **8%** no material utilizado, enquanto mantemos o mesmo padrão de eficiência. Além dos benefícios econômicos, com embalagens mais leves, reduzimos o consumo de combustível no transporte, diminuindo nossa pegada de carbono e preservando o meio ambiente e com a nova gramatura facilitamos nosso processo de reciclagem, alinhando-se às nossas práticas de logística reversa e economia circular.

Essa parceria reflete nosso compromisso com a eficiência operacional e a responsabilidade ambiental, assegurando que cada etapa do nosso processo de produção esteja preparada para um futuro mais sustentável.

## Nosso ecossistema corporativo

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-28



O compromisso do Grupo Ramarim com uma gestão ética e sustentável é público e norteia todas as nossas ações e decisões. Nossa governança busca equilibrar os aspectos sociais, econômicos e ambientais, gerando impactos positivos para todos os públicos com os quais nos relacionamos. Esse equilíbrio é fundamental para garantir a perenidade de nossas atividades e a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Nossos valores são a base que sustenta nossa atuação. Trabalhamos incansavelmente para encantar nossos consumidores, colocando-nos no lugar de nossos clientes, compreendendo seus desejos e superando suas expectativas. Somos uma empresa única, que valoriza a inovação e a ética,

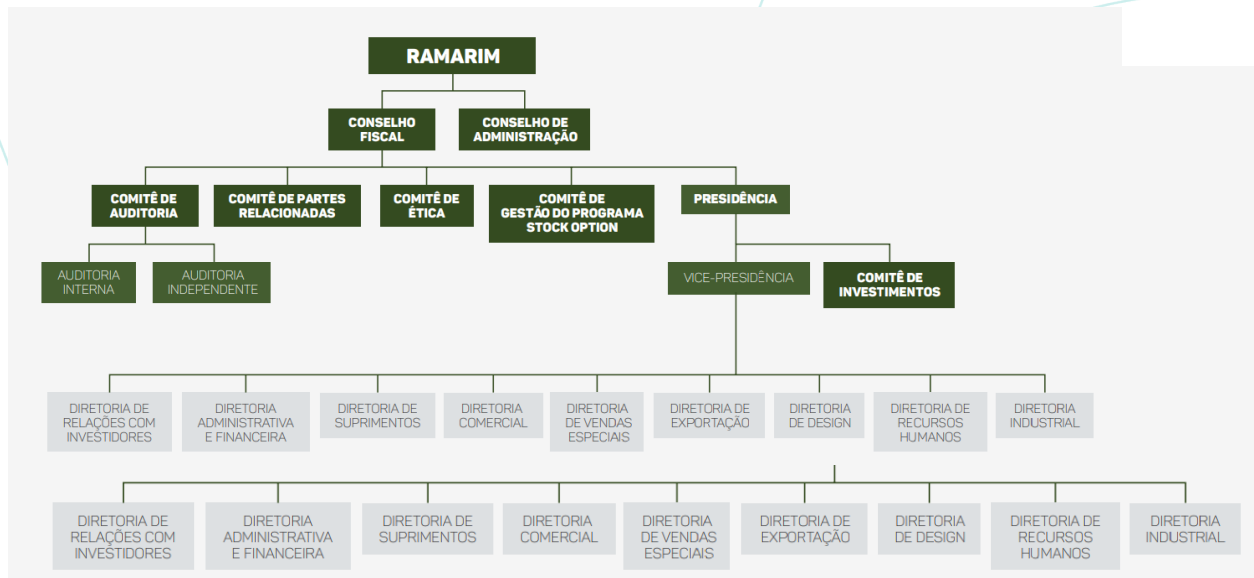
prezando sempre pela comunicação transparente. Nossa agilidade, persistência, criatividade e otimismo são o que nos aproximam do mercado e nos permitem continuar crescendo. Além disso, investimos em pessoas, agregando à nossa equipe profissionais que se importam com os outros, que têm paixão pelo que fazem e que estão prontos para assumir lideranças e tomar decisões que beneficiam o coletivo.

Esses princípios estão formalizados em nosso **Código de Ética e Conduta (GRI 2-23, GRI 2-24)**, que é amplamente divulgado a todos os colaboradores, parceiros e fornecedores. O documento estabelece diretrizes que orientam a conduta ética de nossos diretores, gerentes e colaboradores em suas atividades diárias e interações com os *stakeholders*. Realizamos treinamentos periódicos para garantir que todos estejam alinhados com essas diretrizes e possam aplicar esses valores no seu dia a dia.

### Estrutura de governança

Nossa estrutura de governança é composta por um grupo de líderes que se reportam diretamente aos proprietários da empresa, o Diretor Presidente e o Vice-Presidente. A gestão é conduzida por meio de reuniões semanais, nas quais são discutidos o desempenho da empresa, a implementação de novas tecnologias e os resultados alcançados pelas áreas industrial, administrativa e de controladoria. Apesar de não possuímos um conselho de administração formal, esse modelo de governança assegura que todas as decisões sejam tomadas de forma ágil e com total transparência.

A Ramarim adota também práticas como o **Sistema 5S** e o **Kanban**, que auxiliam na organização e eficiência dos processos produtivos. Essas ferramentas contribuem para a criação de um ambiente de trabalho mais organizado e produtivo, com foco na redução de desperdícios e na melhoria contínua. Além disso, a Ramarim participa ativamente de associações como a **ABVTEX** e a **ABICALÇADOS**, reforçando nosso compromisso com a indústria e o varejo de moda, bem como com o desenvolvimento sustentável do setor calçadista. Através dessas associações, colaboramos para a criação de melhores condições competitivas e nos mantemos conectados com as melhores práticas do mercado. **(GRI 2-28)**



## Desempenho econômico

### GRI 3-3

#### Origem Sustentável E14

Na Ramarim, o desempenho econômico está completamente ligado ao nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Temos metas claras e ambiciosas para os próximos anos, sempre com foco no crescimento sustentável e no fortalecimento da nossa cadeia de valor.

Entre as nossas principais metas para **2030**, como consta em nossa Política de Sustentabilidade, destacamos o objetivo de homologar **100% dos fornecedores** da curva ABC com base em requisitos socioambientais ou certificações em programas de sustentabilidade e ESG. Nosso empenho em fomentar uma cadeia de valor cada vez mais sustentável, está em nosso dia a dia, garantindo que todos os elos do nosso processo produtivo estejam alinhados com as melhores práticas ambientais e sociais.

Nossa responsabilidade com os resultados é clara: buscamos um crescimento de longo prazo que traga retorno sustentável para nossos investidores e parceiros, ao mesmo tempo em que garantimos a redução de impactos ambientais e promovemos o desenvolvimento social.

Mantendo nosso compromisso com elevados padrões de qualidade e eficiência, até **2025**, pretendemos aumentar em **5%** a nossa capacidade produtiva. Esse crescimento será acompanhado por uma melhoria contínua dos nossos processos, assegurando que possamos atender à demanda do mercado, sempre priorizando a inovação e o respeito ao meio ambiente. A sustentabilidade está presente em todas as nossas ações, e entendemos que o equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e preservação ambiental é o caminho para o sucesso duradouro.

**A empresa analisa 100% dos critérios econômicos dos terceiros**



## Inovação e tecnologia

### GRI 3-3

#### Origem Sustentável E9

Na Ramarim, **inovação e tecnologia** caminham lado a lado com o compromisso de desenvolver produtos cada vez mais sustentáveis. Temos orgulho em colaborar com parceiros estratégicos que compartilham dessa mesma visão, desenvolvendo projetos que incorporam matérias-primas recicladas em nossos calçados, o que reforça nosso compromisso com a **Sustentabilidade**. A escolha por materiais sustentáveis impacta positivamente toda a nossa cadeia produtiva e estimula a reciclagem, promovendo um ciclo mais responsável e consciente.

Um exemplo concreto desse compromisso é o projeto desenvolvido em parceria com a **Ortholite** para as palmilhas internas dos calçados da Lacoste, que são feitas a partir de materiais reciclados, sem abrir mão da qualidade e conforto, além da nossa colaboração com a **Artecola**, onde criamos o **Artefirm Eco**, utilizando solados de borracha vulcanizada provenientes da nossa própria indústria, gerando um ciclo fechado e sustentável de produção.



Além de implementarmos essas práticas inovadoras, nossos colaboradores também são capacitados para essa nova realidade. Todos os anos, promovemos **workshops de inovação e sustentabilidade** em parceria com a Ecovalor, garantindo que a equipe esteja sempre atualizada e engajada nas melhores práticas do mercado.

Nos últimos dois anos, a Ramarim também vem se destacando por inovações nas áreas de desenvolvimento de materiais e processos. Tendo investido em **compostos de PVC** que utilizam óleos vegetais, alinhando nossos produtos ao conceito de sustentabilidade. A utilização de **estufas com infravermelho** permitiu a economia de energia e a redução de perdas produtivas, ao mesmo tempo em que **máquinas modernas** com ciclos produtivos mais rápidos diminuíram nosso consumo de energia.



**Para fomentar a inovação em nossos produtos e processos, contamos com uma rede de apoio autada nas seguintes práticas:**

- **Criação e fortalecimento do comitê de inovação**, que é responsável por liderar essa transformação dentro da empresa.
- **Formação de um grupo de melhorias**, dedicado a otimizar os processos produtivos e garantir avanços contínuos nas nossas linhas.
- **Definição do "padrinho de inovação"** em cada setor, responsável por coletar as sugestões de melhorias dos colaboradores e levá-las ao grupo de melhorias.
- **Campanhas de inovação**, que incluem treinamentos, palestras e apresentações de cases de sucesso, ampliando o conhecimento e a cultura inovadora.
- **Premiações internas** para equipes que se destacam em campanhas de fomento à inovação, incentivando o espírito criativo e colaborativo em toda a empresa.

## Cuidado e inovação

Desde sua criação em 2009, a Comfortflex tem como missão encontrar soluções inovadoras que proporcionem o máximo de bem-estar às mulheres ao caminhar. Com foco total em conforto, a marca entende que usar calçados deve ser sinônimo de prazer e liberdade. Essa busca incansável por qualidade tem feito as mulheres mais felizes, seja no Brasil ou ao redor do mundo.

Para entregar uma experiência superior, a Comfortflex investe em tecnologias de ponta que garantem não apenas o estilo, mas também um conforto incomparável. Entre as principais inovações, destacam-se:

- **AirFlex:** Desenvolvida com uma bolha de nitrogênio no solado, essa tecnologia foi especialmente projetada para absorver o impacto a cada passo, proporcionando mais suavidade ao caminhar e aliviando a pressão nos pés.

- **FlexWave:** Com solas flexíveis feitas de **TR (Thermoplastic Rubber)** antiderrapante, essa tecnologia oferece maior estabilidade e segurança, ideal para a mulher que busca conforto sem abrir mão da segurança em qualquer terreno.
- **SuperFit:** Detalhes em lycra garantem um ajuste perfeito ao formato dos pés, sendo uma opção ideal para quem possui articulações sensíveis. Esse ajuste suave proporciona um calce confortável e sem apertos, mesmo após longas horas de uso.
- **UltraSoft:** As palmilhas anatômicas e extremamente macias são feitas com malhas texturizadas, garantindo um toque suave e agradável para os pés, aumentando ainda mais o conforto durante todo o dia.

Essas inovações tornam a Comfortflex referência em calçados que não apenas acompanham as tendências da moda, mas que também respeitam as necessidades de conforto e bem-estar das mulheres em todos os momentos da sua vida.

## Qualidade dos serviços e produtos

GRI 3-3

Origem Sustentável E8

Na Ramarim, nosso compromisso com a qualidade está presente em cada detalhe dos nossos produtos. Sabemos que os calçados que desenvolvemos não são apenas uma expressão de estilo, mas também de conforto e inovação. Por isso, investimos continuamente em tecnologias que proporcionam o máximo de bem-estar para nossos consumidores, aliando modernidade e desempenho em cada par.

Um dos principais diferenciais de nossos produtos são as palmilhas **FlyEasy**, que integram alta tecnologia para oferecer um alívio superior ao caminhar. Essas palmilhas foram projetadas para proporcionar conforto prolongado, garantindo que cada passo seja suave e confortável.

**Notas Reclame Aqui 2022: 7.8**

**Notas Reclame Aqui 2023: 7.7**

Além disso, nossos solados são desenvolvidos com a tecnologia **SuperLightSole (SLS)**, que tornam o caminhar mais confortável e contribuem para a redução do impacto ambiental, refletindo nosso compromisso com práticas sustentáveis em todo o processo produtivo.

Nossa equipe realiza **viagens e trabalhos de pesquisa** para se manter à frente das tendências e inovações, contando com **assessoria especializada no desenvolvimento de materiais e processos**, com ênfase em **redução de custos e uso de materiais renováveis**. Análises e pesquisas constantes são realizadas para garantir a melhor qualidade em nossos produtos, envolvendo um **setor dedicado ao desenvolvimento** de novos modelos e materiais.

**META ATUAL: Aumentar para 8,5 a reputação no Reclame Aqui**

**Sumário GRI**

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>Conteúdos gerais</b>				
<b>GRI 1: fundamentos 2021</b>				
Declaração de uso				
Empresa x relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.				
<b>GRI 2: conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 detalhes da organização			
	2-2 entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização			
	2-3 período de relato, frequência e ponto de contato			
	2-4 reformulações de informações	A frequência de publicação do		



		relato passou a ser bianual		
	2-5 verificação externa	Este relatório não foi verificado externamente		
	2-6 atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios			
	2-7 empregados			
	2-8 trabalhadores que não são empregados			
	2-9 estrutura de governança e sua composição			
	2-10 nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança			
	2-11 presidente do mais alto órgão de governança			
	2-12 papel desempenhado pelo mais alto órgão de			


	governança na supervisão da gestão dos impactos			
	2-13 delegação de responsabilidade pela gestão de impactos			
	2-14 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade			
	2-15 conflitos de interesse	Durante o período do relato não houveram registros de conflitos de interesse.		
	2-16 comunicação de preocupações cruciais			
	2-17 conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			
	2-18 avaliação do desempenho do mais		Não aplicável	

	alto órgão de governança			
	2-19 políticas de remuneração		Não aplicável	
	2-20 processo para determinação da remuneração		Não aplicável	
	2-21 proporção da remuneração total anual		Informação confidencial	
	2-22 declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável			
	2-23 compromissos de política			
	2-24 incorporação de compromissos de política			
	2-25 processos para reparar impactos negativos			

	2-26 mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações			
	2-27 conformidade com leis e regulamentos			
	2-28 participação em associações			
	2-29 abordagem para engajamento de stakeholders			
	2-30 acordos de negociação coletiva			
<b>GRI STANDARDS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>	<b>OMISSÃO</b>	<b>OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>
<b>GRI 1: fundamentos 2021</b>				
<b>GRI 3: tópicos materiais 2021</b>	3-1 processo para determinar tópicos materiais			
	3-2 lista de tópicos materiais			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
<b>Temas materiais</b>				
<b>Resíduos sólidos</b>				
<b>GRI 3: tópicos materiais 2021</b>	3-3 gestão de tópicos materiais			



Relatório de sustentabilidade - ciclo 2022 e 2023	
Gri 2-1  2-3  2-6	
Desenvolvido por: Ecovalor consultoria em sustentabilidade Ecossistema de sustentabilidade e esg	
	
Dados do empreendedor	
Razão social:	Calçados Ramarim LTDA
Endereço:	Rua Angra dos Reis, 171, Nova Hartz, RS - 93.890-000, Brasil
Representante:	Comitê ESG e Sustentabilidade
Site:	<a href="https://www.ramarim.com.br/quem-somos">https://www.ramarim.com.br/quem-somos</a>
Telefone:	(51) 3565-8100
E-mail:	sac@ramarim.com.br
DADOS DA EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO	
Período coberto	Ciclo de emissão
01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023	2022 e 2023